



E PARA ALÉM DO VOTO?




GUIÃO DE CIDADANIA ATIVA
ABRIL 2018

PORQUÊ?

- **Participação nas decisões políticas de 4 em 4 anos é suficiente?**
- **E se o cidadão conhecesse os problemas e fizesse parte da solução?**
- **Será importante analisar o ponto de vista do cidadão?**

Hoje, mais do que nunca, os cidadãos querem participar mais e em temas específicos do seu interesse. Porém as autarquias e os seus municípios não estão habituados a colaborar e a confiar mutuamente.

- 1 CIDADANIA E TRANSPARÊNCIA**
 - 2 CULTURA**
 - 3 EDUCAÇÃO**
 - 4 TECNOLOGIA**
- 

CIDADANIA E TRANSPARÊNCIA

ORÇAMENTO PARTICIPATIVO

Método no qual as pessoas contribuem com ideias, discutem projetos e escolhem por votação o destino de uma verba do orçamento da autarquia. Está demonstrado a nível mundial que contribui para maior igualdade, equidade e, em alguns casos, uma predisposição de pagar impostos.



AS PESSOAS APRESENTAM PROBLEMAS



AS PESSOAS APRESENTAM SOLUÇÕES

CIDADANIA E TRANSPARÊNCIA

Ao promover a construção de confiança mútua entre município e munícipe através deste método, deve ter em conta as seguintes boas práticas:

1. Seja claro e **transparente**. Conduza o processo abertamente e cumpra a totalidade a que se propõe.
2. Nem todos os processos têm o mesmo **objetivo**. Defina o seu. Envolver os cidadãos? Ideias?
3. Use todos os **canais** que domina para comunicar. Não espere milagres nas redes sociais, o melhor canal é o presencial.
4. 20% do tempo a falar e 80% a **ouvir**. Deve sempre comunicar menos do que o que ouve.
5. Promova workshops de criação de ideias. Ajude os cidadãos a **construir** seus próprios projetos.
6. Uma pessoa, uma proposta. A restrição ideal para a **mobilização** da fase de recolha e voto.
7. **Envolve** as comunidades locais. Assegurar que grupos maiores de pessoas se irão envolver e dinamizar o processo de OP.
8. Peça **feedback** sobre a votação. Agradeça o tempo despendido de modo a perceber pequenos ajustes.
9. Anuncie os vencedores e atualize os cidadãos sobre a execução das propostas. Mostrar que **contribuíram** para uma comunidade melhor, promove a relação de confiança. Fotografias dos projetos concluídos e em execução são uma boa estratégia.

CIDADANIA E TRANSPARÊNCIA

Alguns exemplos práticos de implementação do processo de OP



OVAR

Taxa de participação 25%
Envolvimento da sociedade civil na dissiminação do OP



PONTA DELGADA

Taxa de participação 16%
Helfimed Vídeo Explicativo
Humorístico



ODEMIRA

Taxa de participação 12%
Encontros de Participação Regulares

CIDADANIA E TRANSPARÊNCIA

Os cidadãos têm questões de todo o tipo, desde taxas, orçamentos e objetivos da autarquia. As autarquias devem ser o mais abertas possível para conseguirem responder às preocupações existentes.

MOSTRAR OS BASTIDORES

- 1 Partilha de relatórios relevantes:** plano estratégico anual e relatório de operações de cada departamento. Desta forma os cidadãos irão compreender o funcionamento de cada uma das áreas.
- 2 Inquéritos de satisfação:** conhecer a opinião dos seus munícipes é essencial para um desenvolvimento próspero da autarquia. Defina o objetivo específico para os dados obtidos do inquérito.
- 3 Debates públicos:** abordar os temas de interesse tanto do público como da autarquia. Dar o poder da palavra aos munícipes e criar desta forma uma proximidade inigualável.
- 4 Balanço anual:** mostrar aos cidadãos o que foi cumprido em concordância com o plano estratégico anual, bem como o que não foi cumprido, explicando porquê.

CIDADANIA E TRANSPARÊNCIA

Alguns exemplos práticos de estratégias para atingir a transparência e participação



**Semana Prestação de Contas
Valongo**
Esclarecimento sobre
utilização de recursos
municipais

**Plataforma que procura
descodificar e “descomplicar” a
informação financeira
disponibilizada aos cidadãos
desenvolvida pela WireMaze**

**Sessões de esclarecimento
de questões dos cidadãos
para os eleitos. A
proximidade cria
confiança.**

CIDADANIA E TRANSPARÊNCIA



WORKSHOP DEBATE "A FORMA DA CIDADE E A IDENTIDADE DE LOULÉ"



EQUALIFICAÇÃO URBANA

e abril de 2018

É integrada a rede europeia Creative Spirits do Programa Urbact. O Workshop "A Forma da Cidade e a Identidade de Loulé" é uma ação inserida neste programa e resulta de uma parceria entre a Câmara Municipal de Loulé, a Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa, a Escola Secundária de Loulé e a Associação de Arquitetos de Loulé.

PRESENÇA DOS ELEITOS NOS EVENTOS MUNICIPAIS

Demonstra forte envolvimento e preocupação com o município e os munícipes.

LOULÉ INTEGRA A REDE EUROPEIA CREATIVE SPIRITS

Workshop de cidadania ativa. Através do processo de cocriação são tratadas soluções para os desafios lançados.

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DO GRAU DE SATISFAÇÃO DOS MUNÍCIPES - 2016



INQUÉRITO DE SATISFAÇÃO AOS MUNÍCIPES


CM de Espinho definiu ações de melhoria como formação dos colaboradores e diminuição do tempo de decisão nos serviços.



CULTURA

As raízes culturais de um povo ditam a identidade do país. É o fator de competitividade e diferenciação que dinamiza e estimula a criatividade da sociedade.

Apoio de projetos e iniciativas que visam estimular o desenvolvimento cultural da região deve ser uma das prioridades da autarquia.



CULTURA



LEIRIA PRÉMIO EUROPEU "THE SILLETTO PRIZE" PARA O MUSEU DE LEIRIA

Forte envolvimento da comunidade para o desenvolvimento do projeto. Desde voluntariado até à participação de associações culturais da região.

CULTURA



ÁGUEDA FORTE APOIO DO FOLCLORE POPULAR

- Apanha do Moliço
- As escarpeladas
- Queima do Judas

São tradições que ainda são organizadas pelas associações culturais da região com o apoio da CM

CULTURA



LAMEGO MEDALHA DE OURO PARA O CENTRO CULTURAL DE FERREIRIM

- Coesão social
- Organização de eventos
- Forte envolvimento

É importante
distinguir o
trabalho e o esforço
das instituições
culturais

CULTURA



CONCURSO DE IDEIAS

GUIMARÃES CONCURSOS DE IDEIAS

- Aberto a todos os cidadãos, empresas e associações vimearanenses

"A comunidade vimaranense possui um sentido de pertença e identidade com o território que habita."

EDUCAÇÃO



**A educação é o alicerce sobre o qual
construímos o nosso futuro.
Cada autarquia investe nesta área à
sua maneira.**

**Partilhamos consigo alguns
exemplos de boas práticas.**



EDUCAÇÃO



RESPONSABILIDADE SOCIAL

- BANCOS LOCAIS DE VOLUNTARIADO
- WORKSHOPS
- EVENTOS SOLIDÁRIOS
- COLABORAÇÃO COM ASSOCIAÇÕES

A gestão de inscrições deve ser feita através de formulários. A WireMaze desenvolveu wmForms especificamente para auxiliar as autarquias.



EDUCAÇÃO



GUIMARÃES

BANCO LOCAL DE VOLUNTARIADO

1.365 inscritos (2011-2016)
Candidata a capital Europeia
de Voluntariado 2014.



ÁGUEDA

ASSEMBLEIA MUNICIPAL JOVEM

Envolve 3 alunos de cada
ciclo (2º e 3º) de cada
estabelecimento de ensino
do concelho.



VILA NOVA DE GAIA

PLANO MUNICIPAL DA JUVENTUDE

Promove a participação
jovem e envolveu, em 2015,
300 participantes.

EDUCAÇÃO



MANUAL BREVE DE CIDADANIA LOCAL

É UM CIDADÃO OU UM SÚBDITO?

VALONGO

MANUAL BREVE DE CIDADANIA LOCAL

Distribuído aos alunos de ensino secundário e gratuito para toda a população.

O EXPOENTE DA IMAGINAÇÃO

ESPAÇO INOVAÇÃO MEALHADA

MEALHADA

ESPAÇO INOVAÇÃO

Vocacionado para o acolhimento de iniciativas inovadoras de empreendedores e à sociedade em geral.



VIEIRA DO MINHO

BANDEIRA VERDE do

Observatório das Autarquias Familiarmente Responsáveis
Desenvolvimento de políticas amigas de famílias.

TECNOLOGIA

Um dos maiores problemas no envolvimento dos cidadãos nas decisões autárquias é a falta de feedback - SCC (Smart City Council).

De acordo com o relatório publicado pelas Nações Unidas, até 2050 cerca de 66% da população mundial irá residir em áreas urbanas, o que motiva um forte desenvolvimento das cidades.

[Aceder ao relatório](#)

Com a evolução das tecnologias de informação, é essencial enquadrar as cidades cada vez mais dinâmicas no mundo digital para um desenvolvimento sustentável.

TECNOLOGIA

A incorporação de tecnologias de informação nos serviços da autarquia visa aumentar a eficiência dos seus recursos e proximidade dos seus munícipes.

Características de uma cidade inteligente (Ranking of European Medium-sized Smart Cities)



TECNOLOGIA

A incorporação de tecnologias de informação nos serviços da autarquia visa aumentar a eficiência dos seus recursos e proximidade dos seus munícipes.



Site: torne-o o mais **completo**, **útil**, **acessível** e **transparente** possível. Sempre que um munícipe conseguir evitar uma deslocação porque obteve uma informação via site, a sua autarquia marca pontos.



Serviços online: ofereça um **balcão virtual** que agrega os serviços da autarquia, onde o cidadão pode pedir uma simples declaração ou até licenças relacionadas com urbanismo e obras.



Apps: o conteúdo fornecido deve revelar-se verdadeiramente **útil** para que a App mereça ser instalada. Desde **votação** em Orçamento Participativo, acesso à agenda e formulários de contacto, **locais** a visitar, **novidades** da autarquia e até **inquéritos** de satisfação, são exemplos de conteúdos relevantes.

TECNOLOGIA

Alguns exemplos de sites desenvolvidos pela WireMaze



Alfândega da Fé
1º lugar do Índice de
Transparência Municipal



Vila Nova de Cerveira
3º lugar do Índice de
Transparência Municipal



Arcos de Valdevez
4º lugar do Índice de
Transparência Municipal

TECNOLOGIA

Alguns exemplos de **Serviços Online** desenvolvidos pela WireMaze



PAREDES

Aposta na Inovação Digital

ÁGUEDA

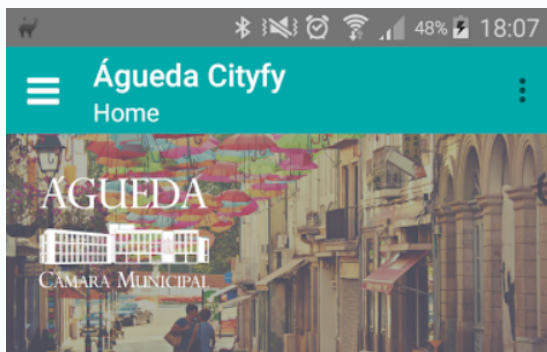
2º lugar no ranking global
das Smart Cities Index 2016

GUIMARÃES

Premio "Melhor Municipio
Digital 2015"

TECNOLOGIA

Alguns exemplos de apps desenvolvidas pela WireMaze



Orçamento Participativo



Notícias



Agenda



Contactos Úteis



Visite Águeda



Mensagem do Presidente



Águeda Cityfy
(Serviços Online)



SE DESEJAR PODE COMPLEMENTAR A SEGUINTE INFORMAÇÃO ANTES DE EFECTUAR A CHAMADA.

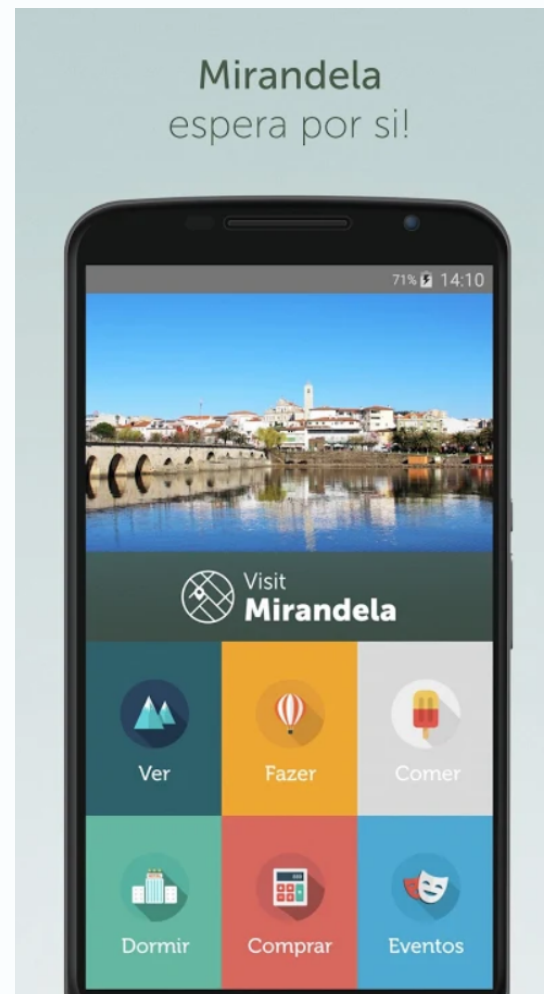
Anexar fotografia >

Descrição

DURANTE A CHAMADA DE EMERGÊNCIA, REFIRA QUE ESTÁ A USAR A APLICAÇÃO MÓVEL "SETÚBAL SOS".

CHAMAR

Setúbal SOS
(Proteção civil)



Mirandela Destination
(Cityfy Turismo)

**MAS MAIS DO QUE
A TECNOLOGIA, O
FOCO DEVE ESTAR
NO CIDADÃO.**

**TENTAR
COMPREENDER A
REALIDADE DA
PERSPETIVA DO
CIDADÃO CRIA
CONEXÃO E
PROXIMIDADE COM
A AUTARQUIA.**



PARA QUESTÕES E ESCLARECIMENTOS CONTACTE

geral@wiremaze.com



WireMaze

